|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.бр** | **ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА** | **НАЗИВ ПРОЈЕКТА** | **Миодраг Попов укупно** | **Бранимир Груловић укупно** | **Миодраг Миљковић укупно** | **Коначан број бодова** |
| 1 | Епархија шумадијска Српске православне цркве Крагујевац | Синови Републике | 94 | 89 | 86 | **89.67** |
| 2 | Јелена Миловановић ПР Видео продукција МЈ- Видео Крагујевац | Лечење најтежих болести у УКЦ Крагујевац - превенција, дијагностика, терапија | 88 | 88 | 88 | **88.00** |
| 3 | Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Боград (Сари град) | Крагујевац – Град Могућности | 85 | 90 | 83 | **86.00** |
| 4 | Центар за информисање ТВ Инфо Пулс Врање | Медији под лупом | 83 | 85 | 85 | **84.33** |
| 5 | Привредно друштво Пето- Три 1941 д.о.о. Крагујевац | Буди друг, немој бити глуп | 77 | 84 | 87 | **82.67** |
| 6 | Медијски центар д.о.о. Крагујевац | Дигитални Крагујевац – брзе и поуздане информације за све грађане | 88 | 83 | 74 | **81.67** |
| 7 | Internet Group д.о.о. Београд | У здравом граду – здрав дух | 79 | 84 | 77 | **80.00** |
| 8 | Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа МОНДО ИНК Београд (Стари Град) | Паметни Крагујевац: Иновације за квалитетнији живот | 82 | 81 | 77 | **80.00** |
| 9 | ДОО Радио 9 Крагујевац | Младост у равнотежи | 83 | 76 | 78 | **79.00** |
| 10 | Удружење грађана "Наши" | Зелено сад - за наш град | 75 | 80 | 80 | **78.33** |
| 11 | Предузеће за радио емитовање Радио 34 доо Крагујевац | Дигитално безбедни | 70 | 75 | 68 | **71.00** |
| 12 | Удружење грађана "MillenniuМ" | Хроника рок музике Крагујевца 1970 – 2010. (други део) | 69 | 64 | 69 | **67.33** |
| 13 | Петар Кованџић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана | Пороци нових генерација | 67 | 67 | 67 | **67.00** |
| 14 | Соња Цветковић ПР Продукција ТВ програма и Маркетинг агенција Селос Краљево | Како створити добре услове живота и рада на селу - Наше село | 66 | 66 | 68 | **66.67** |
| 15 | Привредно друштво за новинско издавачку делатност ЈАВНОСТ ДОО Крагујевац | Живети безбедно | 60 | 55 | 60 | **58.33** |
| 16 | ДОО Радио 9 Крагујевац | Традиција у младим шумадијским рукама | 59 | 56 | 59 | **58.00** |
| 17 | Предраг Филиповић ПР, Агенција за услуге рекламе и пропаганде БРАФ Топола | Жене Крагујевца: Инспиративне Приче о Успеху | 57 | 60 | 54 | **57.00** |
| 18 | Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад | Село јуче, данас и сутра – живот села на подручју Крагујевца | 57 | 57 | 54 | **56.00** |
| 19 | Мирослав Чер ПР рекламна агенција ГЕРИЛА АДВ Крагујевац | Јавне услуге по мери Крагујевчана | 57 | 57 | 54 | **56.00** |
| 20 | Дејан Тршић ПР Продукција дигиталних формата ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац | ПАК софтвер | 56 | 56 | 56 | **56.00** |
| 21 | Драгана Милетић ПР извођачка уметност, производња медијског садржаја и услуге рекламе ИЗ ГЛАААВЕ РСА Крагујевац | Снажне и одважне, серијал текстова о инспиративним Крагујевчанкама | 54 | 54 | 59 | **55.67** |
| 22 | Александра Петровић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа ОПТИМУМ ВИДЕО Крагујевац | Крагујевац - епицентар дигитализације Србије | 56 | 54 | 54 | **54.67** |
| 23 | Синдикат новинара Србије | Новинарство у Крагујевцу између јавног и приватног интереса | 54 | 54 | 54 | **54.00** |
| 24 | Н2 медиа | Корени Шумадије: аутохтоне сорте воћа као део културног и производног идентитета | 55 | 55 | 52 | **54.00** |
| 25 | Медијска заједница Србије | НОВИНАРСКИ ФОРУМ-КРАГУЈЕВАЦ 2025 | 54 | 52 | 52 | **52.67** |
| 26 | Internet Group д.о.о. Београд | Млади Крагујевца бирају будућност | 49 | 49 | 49 | **49.00** |
| 27 | Марија Викторија Живановић ПР агенција за истраживање тржишта и продукцију ''MARIA VICTORIA'' Београд (Стари Град) | Културна ризница града Крагујевца | 45 | 52 | 48 | **48.33** |
| 28 | ММ Променада 2010 д.о.о. Баточина | Буђење - Крагујевац | 43 | 43 | 43 | **43.00** |
| 29 | Савез Срба из региона | Српско коло Крагујевац | 40 | 40 | 40 | **40.00** |
| 30 | Ривер Медиа д.о.о. Београд | Тимелине Крагујевца – Од историје до културне будућности | 39 | 42 | 39 | **40.00** |
| 31 | Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR | Крагујевац - Дух престонице међу шљивама | 42 | 39 | 39 | **40.00** |
| 32 | Либеро инвестмент 381 д.о.о. | Екологија у фокусу - Крагујевац | 38 | 38 | 38 | **38.00** |
| 33 | СНОМА ДОО за маркетинг Суботица | Мој град | 39 | 34 | 34 | **35.67** |
| 34 | Глас грађана Шумадије | 110 година сећања: британска медицинска мисија у Крагујевцу | 51 | 24 | 24 | **33.00** |
| 35 | Удружење- Локално организовање | Здраво партнерство | 44 | 25 | 25 | **31.33** |
| 36 | Culture Circle Production House д.о.о. Београд | Мокра Гора – спој природне и културне баштине Србије | 36 | 28 | 28 | **30.67** |
| 37 | Лела Грујић ПР Радња за производњу ТВ програма АГРО ЈУГ МЕДИА Ниш | Како да сајам пољопривреде у Крагујевцу буде бољи | 46 | 22 | 22 | **30.00** |
| 38 | Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин | Информисање грађана Крагујевца – актуелности, иницијативе и локални развој | 38 | 24 | 24 | **28.67** |